**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

цикла профессиональной переподготовки

«Управление и экономика фармации»

Цель: систематизация теоретических знаний, приобретение профессиональных умений и навыков, необходимых для самостоятельной работы в должности работников территориальных органов управления фармацевтической деятельностью, руководителей фармацевтических организаций (учреждений) различных форм собственности и их заместителей, руководителей структурных подразделений и их заместителей, менеджеров

Категория слушателей: руководители аптечных организаций.

Объем курса: 504 часа.

**Форма обучения:** с применением дистанционных технологий, без отрыва от производства.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование дисциплин | Всего часов | В том числе | | Форма  контроля |
| лекции | практичес  кие занятия |
| 1. | Фармацевтический менеджмент | 42 | 18 | 24 | тест |
| 2. | Фармацевтический маркетинг | 36 | 12 | 24 | тест |
| 3. | Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств | 34 | 10 | 24 | тест |
| 4. | Фармацевтическая информатика | 30 | 6 | 24 | тест |
| 5. | Правовое обеспечение фармацевтической деятельности | 24 | 12 | 12 | тест |
| 6. | Микроэкономика фармацевтических организаций | 36 | 12 | 24 | тест |
| 7. | Контроллинг и финансовый менеджмент | 41 | 15 | 26 | тест |
| 8. | Учет и отчетность фармацевтических организаций | 41 | 15 | 26 | тест |
| 9. | Финансовый менеджмент | 30 | 10 | 20 | тест |
| 10. | Подготовка по смежным специальностям | 96 | 24 | 72 | тест |
| 11. | Медицинская психология и педагогика | 36 | 12 | 24 | тест |
|  | **Итоговая аттестация: защита выпускной аттестационной работы** | **6** | **-** | **6** | **оценка** |
|  | **Итого:** | **504** | **159** | **221** |  |